

声如破晓，新色不凡

森海塞尔携手京东推出特别设计版“曜金黑” MOMENTUM 真无线 4 代耳机

【2024 年 8 月 1 日，北京】森海塞尔携手京东推出特别版“曜金黑” MOMENTUM 真无线 4 代耳机，将于 8 月 8 日开售。作为森海塞尔 2024 年发布的全新旗舰款真·无线耳机，MOMENTUM 真无线 4 代为音频爱好者们奉献了细腻非凡的标志性音质和不同凡响的使用体验，此次推出的京东特别版“曜金黑” MOMENTUM 真无线 4 代是这一产品系列的新成员，它将为用户带来同样极致的声音体验和更为独到的个性化设计。



声如破晓，曜金生辉

MOMENTUM 真无线 4 代是森海塞尔众多耳机和音频产品中最受瞩目的型号之一，“曜金黑” MOMENTUM 真无线 4 代是森海塞尔继全曜金黑 MOMENTUM 4 无线耳机后，再次携手京东，为追求卓越的音乐爱好者带来的全新配色。这款产品拥有独特的设计语言和美学表达，丰富了原有产品的配色，为用户呈现更多富有个性化的选择。



“曜金黑” MOMENTUM 真无线 4 代配色灵感来源于如太阳从地表升起时分，曜金色的破晓，耳机外壳如同精心雕琢的艺术品般熠熠生辉，与深邃的黑色部件细节形成绝妙的平衡和融合之美。这不仅是一款领先的音频设备，更犹如一件佩戴于耳间的绮丽珠宝，不仅代表了森海塞尔近 80 年以来对完美聆听体验的追求，更能彰显出使用者卓尔不群的品位。

### **无线耳机旗舰，音频未来已来**

MOMENTUM 真无线 4 代继承了“森海塞尔标志性声音” (Sennheiser Signature Sound)，在此基础上实现了音质的新突破。它不仅支持高通 aptX 音频技术，还利用全面升级的 TrueResponse 转换器，提供了无损音频传输和 24bit 音频解码，从而带来了细腻非凡的音质呈现。智能化体验方面的进步同样不容忽视，基于蓝牙 5.4 技术的新产品，显著提升了连接稳定性与灵敏度，同时优化了立体声效果与用户操作的流畅性。代表“未来已来”的 Bluetooth LE Audio、LC3 和 Auracast™等技术也即将全部加载，充分展现了森海塞尔对未来声学技术的不懈追求。



MOMENTUM 真无线 4 代还可提供长达 7.5 小时的高保真级连续聆听时间（使用充电盒可延长至 30 小时），即使在长途旅行中也无需频繁充电。其快速充电功能可以实现“充电 8 分钟，聆听 1 小时”的便捷使用体验。

与前代产品相比，MOMENTUM 真无线 4 代还进一步提升用户聆听体验的方法：六话筒阵列改善了语音拾取和自适应降噪系统的效果，可以对用户所处的环境噪声场景做出更快、更强的反应。MOMENTUM 真无线 4 代能有效隔绝外界噪音，让用户即使在喧闹的环境中也能享受纯净的音乐世界，而低噪音透明模式下的听感也比前代产品更加真实自然。不仅如此，声音的个性化、Sound Zone 和声音检查等功能都能通过 Smart Control App (iOS 和 Android) 轻松完成，令这款新耳机更加智能易用。



森海塞尔将对音质的不懈追求、尖端功能和个性化的舒适体验融入 MOMENTUM 真无线 4 代，在趋于同质化的同类竞品中创造出非同凡响的旗舰之作。

森海塞尔“曜金黑” MOMENTUM 真无线 4 代即将于 8 月 1 日在京东商城开启预售，8 月 8 日正式开售，售价 1,899 元，下单送价值 149 元剃须刀套装，白条 6 期免息。

### 关于森海塞尔品牌

音频是我们的生命之源。我们致力于创造与众不同的音频解决方案。打造音频之未来并为我们的客户提供非凡的声音体验——这就是森海塞尔品牌近 80 年来所传承的精神。专业话筒及监听系统、会议系统、流媒体技术和无线传输系统等专业音频解决方案，这些业务隶属于森海塞尔 (Sennheiser electronic GmbH & Co. KG); 而消费电子产品业务包括耳机、音箱和语音增强耳机等在森海塞尔的授权下由索诺瓦集团 (Sonova Holding AG) 运营。

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

[www.sennheiser-hearing.com](http://www.sennheiser-hearing.com)

### 关于索诺瓦消费听力

索诺瓦消费听力业务专注于高端耳机和可听戴设备，主要包括森海塞尔品牌旗下真无线耳机，以及高保真耳机、具有语音增强功能的清听系列耳机和音箱。隶属于索诺瓦集团。总部位于瑞士的索诺瓦集团是全球领先的创新听力保健解决方案供应商，在全球范围内拥有 17,000 名员工。